



www.gosc.pl



www.malygosc.pl



www.wiara.pl



www.radioem.pl

CENNIK REKLAM

NA WITRYNACH: GOSC.PL, WIARA.PL, MALYGOSC.PL, RADIOEM.PL

RODZAJ REKLAMY	OPIS	CENA ZA 1000 WYŚWIETLEŃ W PLN
1. Billboard	rozmiar: 750x100 pikseli lokalizacja: u góry wszystkich stron witryny	80
2. Double billboard	rozmiar: 750x200 pikseli lokalizacja: u góry wszystkich stron witryny	120
3. Triple billboard	rozmiar: 750x300 pikseli lokalizacja: u góry wszystkich stron witryny	160
4. Medium rectangle	rozmiar: 300x250 pikseli rozmiar: 336x280 pikseli	180
5. Large rectangle	HTML + SWF, skala 4:3, rekomendujemy rozmiar 400x300 pikseli, max 10 s. + max 20 s. element statyczny;	180
6. Top Layer	element połączony z billboardem	200
7. Scroller	rozmiar: 800x30 pikseli, GIF/JPG/SWF element połączony z billboardem	160
8. Scroll billboard	rozmiar: 750x100 pikseli, GIF/JPG/SWF	120
9. Sponsoring		cena do negocjacji
10. Reklama kontekstowa	reklama w postaci tekstu i/lub obrazu i/lub wideo wyświetlana użytkownikowi po dopasowaniu do treści, na której się znajduje	cena do negocjacji
11. Watermark		cena do negocjacji
12. Nowe formy reklamy		cena do negocjacji
13. Link w dziale OGŁOSZENIA	link umieszczany na dole strony głównej w prawej kolumnie witryny wiara.pl i/lub gosc.pl	200/miesiąc/ 1 witryna 300/miesiąc/ 2 witryny
14. Okno w ZAMÓW TERAZ	rozmiar: 90x120 pikseli, GIF/JPG waga: do 25 kB lokalizacja: okno wyświetlane na s. głównej wiara.pl	500/miesiąc

Powyższe ceny nie zawierają podatku VAT
* forma reklamowa wykorzystywana wyłącznie w celach promocyjnych, uzgodnionych z działem promocji: promocja@igomedia.pl



www.gosc.pl



www.malygosc.pl



www.wiara.pl



www.radioem.pl

USŁUGI DODATKOWE

CENA

1. Przygotowanie reklamy internetowej przez grafika	od 200 zł w zależności od formatu
2. Stworzenie i opracowanie graficzne strony dedykowanej w layoutie witryny	od 500 zł + koszt roboczogodziny
3. Stworzenie, opracowanie graficzne i redakcyjne strony dedykowanej w layoutie witryny	od 500 zł + koszt roboczogodziny + koszt aktualizacji

Powyższe ceny nie zawierają podatku VAT

MODELE CENOWE

■ **CPM** (cost per mille) – jest to koszt emisji 1000 reklam. Najczęściej stosowany w kampaniach, których celem jest utrwalenie marki w świadomości użytkowników, a nie bezpośrednie pozyskanie nowych klientów.

■ **CPC** (cost per click) – opłacie podlega każde kliknięcie w reklamę wygenerowane w trakcie trwania kampanii. Reklamodawca decyduje się na taki model płatności, jeśli zależy mu głównie na pozyskaniu nowych użytkowników jego witryny.

■ **FF** (flat fee) – opłata za czas trwania kampanii. Taka forma rozliczenia emisji jest charakterystyczna dla kampanii wizerunkowych.

■ **HYBRDY** – kombinacje powyższych modeli np. FF + CPC.

Cennik obowiązuje od 1.04.2017 r.

OPIS WYBRANYCH FORM REKLAMY

1. Baner reklamowy – graficzny element reklamowy umieszczany w górnej części strony. Kliknięcie w baner powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu. Ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć w baner jest rejestrowana w statystykach.

2. Skyscraper (baner pionowy) – graficzny element reklamowy umieszczany w prawej kolumnie strony, o wielkości 120x600 pikseli. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu. Ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć jest rejestrowana w statystykach.

3. Rectangle (medium, large) – reklamowy element graficzny umieszczony na stronie i otoczony treścią. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu. Ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć jest rejestrowana w statystykach.

4. BrandMark – rodzaj okienka pop-up, o dowolnym kształcie, jednak w granicach 300x300 pikseli.

5. Top Layer – przezroczysta nakładka na okno przeglądarki, umożliwiająca wykorzystanie nawet całej wyświetlanej powierzchni do animacji reklamowej na tle zawartości witryny. Animacja znika po określonym czasie, pozostać może statyczny element nieutrudniający korzystania z witryny.

6. Watermark – zamiast tła witryny umieszczona zostaje grafika dostarczona przez reklamodawcę, np. logo, czy powtórzenie logo. Całość nie może utrudniać korzystania z witryny.

7. Expand – podstawą reklamy typu Expand jest standardowa forma reklamowa: billboard lub skyscraper. Expand stanowi dodatkową powierzchnię reklamową dla tych form. Po wejściu na stronę www Expand pojawia się w pełnej wersji, zakrywając powierzchnię witryny, a po 1-2 sekundach wraca do postaci billboarda/skyscraper. Po najechaniu myszką na billboard/skyscraper następuje ponowne rozwinięcie Expand.

8. Scroll – reklama typu scroll przesuwa się równocześnie z przesuwaniami się użytkownika w dół witryny, dzięki czemu pozostaje obecna na ekranie podczas całej wizyty na określonej stronie.

Wydawca: Instytut Gość Media

40-042 Katowice, ul. Wita Stwosza 11, NIP: 954-275-10-90

www.igomedia.pl