

Badanie Megapanel PBI/Gemius - Profil Internauty

rok: 2016
miesiąc: maj
witryna: **wiara.pl**

liczba użytkowników: 372 291
liczba odsłon: 1 775 040

Płeć:	Wskaźnik dopasowania użytkowników
kobieta	55,87%
mężczyzna	44,13%

Wiek:	
poniżej 15 lat	5,23%
15 - 24 lata	23,73%
25 - 34 lata	16,78%
35 - 44 lata	24,25%
45 - 54 lata	13,86%
powyżej 55 lat	16,15%

Wykształcenie:	
niepełne podstawowe	2,07%
podstawowe	6,72%
gimnazjalne	6,98%
zasadnicze zawodowe	7,63%
niepełne średnie	4,14%
średnie	22,84%
pomaturalne	8,35%
licencjat	5,30%
niepełne wyższe	4,36%
wyższe	31,60%

Status zawodowy:	
kierownik zakładu, prezes, dyrektor wyższego szczebla	2,59%
kierownik niższego szczebla	4,17%
specjalista, wolny zawód	11,27%
właściciel przedsiębiorstwa zatrudniający pracowników	2,93%
osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą	4,78%
urzędnik, pracownik administracyjny	8,22%
pracownik usług i handlu	5,45%
robotnik wykwalifikowany	4,34%
robotnik niewykwalifikowany	0,65%
rolnik indywidualny	1,57%
gospodyni domowa	3,09%
uczeń lub student	26,36%
emeryt lub rencista	10,50%
bezrobotny	3,71%
wojskowy lub policjant	0,77%
inny	9,44%

Wielkość miejscowości:

wieś	36,97%
miasto do 20 tys. mieszkańców	12,09%
miasto powyżej 20 do 50 tys. mieszkańców	12,11%
miasto powyżej 50 do 100 tys. mieszkańców	7,52%
miasto powyżej 100 do 200 tys. mieszkańców	7,93%
miasto powyżej 200 do 500 tys. mieszkańców	9,88%
miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	13,50%

Miesięczny dochód netto użytkownika (respondenta):

do 1000 zł	2,11%
1001-1200 zł	1,15%
1201-1400 zł	1,27%
1401-1600 zł	0,59%
1601-1800 zł	1,82%
1801-2000 zł	3,00%
2001-2500 zł	5,03%
2501-3000 zł	6,78%
3001-4000 zł	8,43%
4001-5000 zł	9,36%
powyżej 5000 zł	15,59%
odmowa odpowiedzi	33,50%
brak dochodu	0,86%

Liczba osób w gospodarstwie domowym:

jedna	9,59%
dwie	20,54%
trzy	21,75%
cztery	24,45%
pięć lub więcej	11,90%

Jak często korzysta z internetu:

codziennie lub prawie codziennie	87,66%
kilka razy w tygodniu	8,08%
mniej więcej raz na tydzień	2,63%
od jednego do kilku razy w miesiącu	1,05%

Źródło danych: Badanie Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius S.A. [próba: maj 2016]

Legenda:

Wskaźnik dopasowania użytkowników: udział użytkowników danej grupy celowej wśród wszystkich użytkowników danej witryny