

Miesięcznik ogólnopolski
wydawany od 1927 roku

reklama@igomedia.pl
www.igomedia.pl

Insertowanie: od 0,15 zł/szt.
(cena zależna od wielkości
i wagi insertu)

Dopłaty:

- 10% za wybór miejsca publikacji

Udzielamy następujących rabatów:

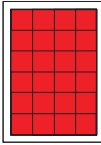
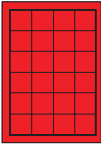
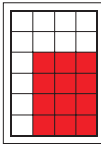
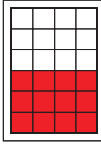
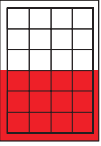
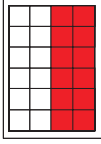
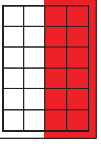
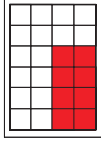
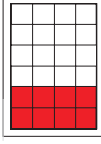
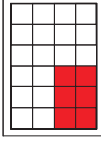
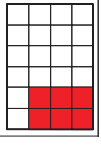
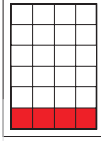
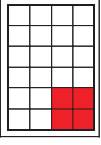
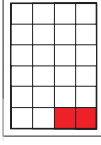
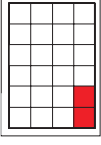
- do 15% dla agencji reklamowej
- 50% dla ogłoszeń „powołaniowych”
- rabaty dla nowych klientów
- rabaty zależne od wielkości zadeklarowanego budżetu

Sposób dystrybucji MGN:

- 70% - kolportaż parafialny
- 30% - RUCH, Kolporter, Poczta Polska



Druk na papierze:
LWC 70 g

Formaty reklam		Cena strony redakcyjnej lewej	Cena strony redakcyjnej prawej
1/1	 184 x 255,6 mm – wymiar do ramki  210 x 280 mm – wymiar na spad*	16 000	19 000
Junior Page	 137,1 x 169,2 mm	12 800	15 500
1/2 poziom	 184 x 126 mm – wymiar do ramki  210 x 139,4 mm – wymiar na spad*	9 500	11 500
1/2 pion	 90,2 x 255,6 mm – wymiar do ramki  105,2 x 280 mm – wymiar na spad*	8 800	10 500
1/3	 90,2 x 169,2 mm – wymiar do ramki	6 900	8 600
1/3	 184 x 82,8 mm	6 250	7 850
1/4	 90,2 x 126 mm  137,1 x 82,8 mm	5 600	6 200
1/6	 184 x 39,6 mm  90,2 x 82,8 mm	3 350	3 600
1/12	 90,2 x 39,6 mm  43,3 x 82,8 mm	1 600	1 750
Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji * - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu		Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć podatek VAT.	

Zlecenia należy składać najpóźniej do 1 dnia każdego miesiąca poprzedzającego planowane wydanie MGN (np. do 5 września zlecenia do MGN na październik).

Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam niezgodnych z profilem pisma.

Cennik ważny od 15 lutego 2011 r.