

Tygodnik ogólnopolski  
wydawany od 1923 roku

**Dział Reklamy:**

032 608 80 42

032 608 80 82

faks: 032 608 80 86

reklama@goscnieдельник.pl

www.reklama.goscnieдельник.pl

**Dopłaty:**

- 35% od 20 000 za publikację na IV okładce
- 25% od 20 000 za publikację na II lub III okładce
- 10% za wybór miejsca publikacji

**Udzielamy następujących rabatów:**

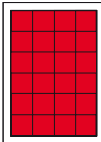
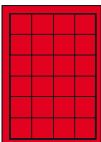
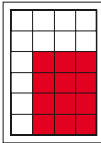
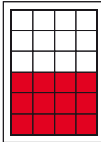
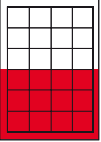
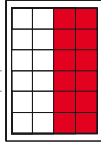
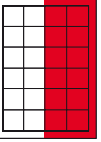
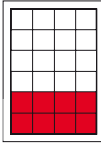
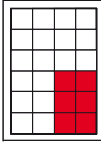
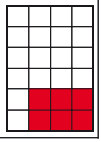
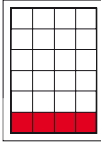
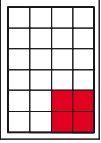
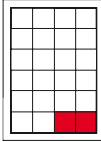
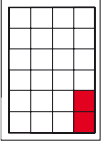
- do 15% dla agencji reklamowej
- 50% dla ogłoszeń „powołaniowych”
- rabaty dla nowych klientów
- rabaty zależne od wielkości zadeklarowanego budżetu



**Druk na papierze:**

SC (MY Gold) 54 g

LWC 130 g (okładka)

Formaty reklam		Cena strony redakcyjnej lewej	Cena strony redakcyjnej prawej
1/1	 <p>184 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p>	<p>210 x 280 mm – wymiar na spad*</p>  <p><b>20 000</b></p>	<p><b>22 000</b></p>
Junior Page	 <p>137,1 x 169,2 mm</p>	<p><b>13 000</b></p>	<p><b>14 300</b></p>
1/2 poziom	 <p>184 x 126 mm – wymiar do ramki</p>	<p>210 x 139,4 mm – wymiar na spad *</p>  <p><b>11 000</b></p>	<p><b>12 100</b></p>
1/2 pion	 <p>90,2 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p>	<p>105,2 x 280 mm – wymiar na spad *</p>  <p><b>10 000</b></p>	<p><b>11 000</b></p>
1/3	 <p>184 x 82,8 mm</p>	<p><b>7 000</b></p>	<p><b>7 700</b></p>
1/4	 <p>90,2 x 126 mm</p>	 <p>137,1 x 82,8 mm</p> <p><b>5 500</b></p>	<p><b>6 000</b></p>
1/6	 <p>184 x 39,6 mm</p>	 <p>90,2 x 82,8 mm</p> <p><b>3 000</b></p>	<p><b>3 300</b></p>
1/12	 <p>90,2 x 39,6 mm</p>	 <p>43,3 x 82,8 mm</p> <p><b>2 000</b></p>	<p><b>2 200</b></p>

Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji  
\* - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu

Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć podatek VAT.

**Insertowanie:** od 0,15 zł/szt. (cena zależna od wielkości i wagi insertu)

Zlecenia należy składać na 12 dni przed datą wydawniczą, która przypada w niedzielę.  
Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam niezgodnych z profilem pisma.  
Cennik ważny od 1 marca 2009 r.